

Inhalt

Astrid Nelke-Mayenknecht

Kommunikationsstrategien und Netzwerkbeziehungen von Frauen und Männern im Beruf

Einleitung	2
1. Kommunikationsverhalten und Rollen von Frauen und Männern in Organisationen	3
2. Organisationsstrukturen unter dem Genderaspekt	7
3. Netzwerke, Kommunikationsstrategien und Informationswege in Organisationen	10
4. Zusammenfassung und Ausblick	12
5. Fragen zum Text	14
6. Links zum Thema	14
7. Literaturverzeichnis	15
8. Angaben zur Autorin	17