

Antony / Paris (France)

Infopro Digital est le groupe leader d'information et de services professionnels en France (3 200 collaborateurs, 360 M€ de CA). Nous couvrons tous les univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.

Infopro Digital propose aux acteurs de ces univers une gamme complète de médias et de services à forte composante technologique : logiciels, bases de données, services en ligne, mais aussi magazines, salons, formations, conférences.

Evoluer dans notre groupe, c'est aussi avoir accès et partager avec notre communauté interne de 1 200 experts digitaux. Data Managers, SEO, lead generators, chef de projets digitaux, tous se mobilisent autour de notre exigence de performance collective.

Vos missions :

Nous recherchons un/une Chef de projet contenus marketing allemand (H/F) pour un stage de 3 mois minimum

Au sein de Punkt Franchise, nouveau média online d'actualité sur l'entrepreneuriat en franchise et plateforme de mise en relation entre franchises et candidats à la franchise, vous participerez au lancement d'un nouveau marché et sa montée en puissance, vous viendrez assister la Country Manager du marché allemand et le chef de projet SEO sur les missions suivantes :

- Brief, coordination et suivi des prestataires/pigistes produisant du contenu en allemand pour la plateforme : relecture, contrôle qualité, intégration sur le site
- Production de contenus, articles sur des réseaux de franchise et sur l'actualité de la franchise en allemand dans une perspective de performance SEO (optimisation du contenu, maillage, répondant à des requêtes)
- Participation à la définition d'une stratégie globale sur les réseaux sociaux et par emailing dans une perspective ROIste de trafic / conversion pour le marché allemand, animation des réseaux sociaux déjà en place.
- Suivi et coordination des tableaux de bord SEO / réseaux sociaux

Votre profil :

- De formation supérieure, vous êtes passionné(e) par Internet, et justifiez d'une expérience dans un environnement digital. Appétence pour l'entrepreneuriat, le commerce et la franchise.
- Vous êtes rigoureux/se, réactif/ve, à l'affût des nouveautés Web / média et à l'aise avec les réseaux sociaux.
- Vous êtes bilingue en allemand, la maîtrise du français ou de l'anglais serait un plus
- Vous possédez un goût prononcé pour l'écriture et êtes à l'aise sur le web.
- Vous êtes rigoureux, autonome, vous avez une bonne capacité d'adaptation et à communiquer.
- Des bases techniques en HTML et en mesure d'audience peuvent être un plus.
- Maîtrise des outils bureautiques

Le stage que nous offrons vous permettra de développer de solides compétences en SEO ainsi qu'une bonne culture client.

Vous souhaitez vous épanouir dans une équipe de culture start-up au sein d'un groupe solide et en croissance de 25% par an depuis sa création : nous attendons votre candidature.

Antony / Paris (Frankreich)

Infopro Digital ist in Frankreich führender Informationsdienstleister im B2B-Bereich (3.200 Mitarbeiter, 360 Mio. € Umsatz). Wir sind in den wichtigsten Wirtschaftszweigen tätig: Bauwesen, Automobilindustrie, Industrie, Versicherungen und Finanzen, Einzelhandel, Tourismus und Kommunen.

Infopro Digital bietet seinen Kunden mediale Sichtbarkeit und diverse Dienstleistungen in den Bereichen Software, Datenbanken, Online-Dienste, aber auch Magazine, Messen, Schulungen und Konferenzen. Digitale Tätigkeiten spielen eine zentrale Rolle bei uns. Wir zählen um die 1.200 Experten, die in diesem Bereich arbeiten, etwa als Data Manager, im SEO, in der Leadgenerierung, Web Development uvm.

Ihre Aufgaben:

Wir suchen Unterstützung im Bereich Content Marketing und bieten ein Praktikum für eine Mindestdauer von drei Monaten an.

Punkt Franchise ist die neue Franchise- und Medienplattform in Deutschland, die Franchisegeber und potenzielle Franchisenehmer in Kontakt bringt. Sie funktioniert wie eine virtuelle Franchisemesse und vermittelt viel Know-how rund um das Franchising und Unternehmertum.

Als Praktikant/in unterstützen Sie einerseits die Country Managerin die Plattform weiter im deutschsprachigen Raum zu etablieren und andererseits helfen Sie dem SEO Manager den organischen Traffic auf der Plattform zu optimieren. Folgende Aufgaben kommen auf Sie zu:

- Briefing, Koordinierung und Kontrolle von Redakteuren und Copyright Agenturen: Gegenlesen, Qualitätskontrolle und Programmieren von erstellten Texten
- Erstellung von ausgewählten Inhalten / Beiträgen für die Franchisesysteme unter Berücksichtigung unserer SEO-Strategie (Content-Optimierung, Verlinkungen, Identifizierung von relevanten Keywords und deren Suchvolumen, ...)
- Community Management, Mitwirken an unseren Social Media und Emailing Kampagnen, (immer im Hinblick auf den ROI von Traffic/Conversions)
- Überwachen und Weiterführen von Reportings

Ihr Profil:

- Hochschulausbildung, Sie begeistern sich für die „digitale Welt“ und das „Online Business“. Sie können sich außerdem mit dem Unternehmertum und idealerweise mit dem Franchising identifizieren.
- Sie sind zuverlässig, verfügen über eine schnelle Auffassungsgabe, haben eine Leidenschaft für das Web und sind mit sozialen Medien vertraut.
- Deutsch ist Ihre Muttersprache und Sie beherrschen außerdem die englische oder französische Sprache.
- Sie mögen das Schreiben und haben eine kreative Seite.
- Sie sind selbstständig, teamfähig und haben eine gute Kommunikationsfähigkeit.
- Technische Grundlagen, etwa das Lesen und Schreiben von HTML oder Kenntnisse in Google Analytics (Messen von Traffic), können von Vorteil sein.
- Sie beherrschen die gängigen Office-Programme (Word, Excel, Powerpoint)

Dieses Praktikum ermöglicht es Ihnen starke SEO-Fähigkeiten zu entwickeln und vertraut im Kundenkontakt zu werden. Sie möchten in einer Start-up Atmosphäre arbeiten und zeitgleich zu einem großen Mutterkonzern gehören? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!